

Index



Index

Stichwortverzeichnis

3D. *Siehe* Dreidimensionalität
3D-Fotografien 219

A

Abbildungen. *Siehe* Bilder, Fotos
Absätze
 Länge 134
Animation 250
 Crossmedialität 256
 Dreidimensionalität 260
 Echtzeitaktualität 252
 Entgrenzung 256
 Grafimation 267
 Interaktivität 254
Anreißer. *Siehe* Teaser
Artikelseiten 92, 131
Audio 222, 294
 Crossmedialität 227
 Echtzeitaktualität 225
 Entgrenzung 227
 Interaktivität 227
 Multidirektionalität 231
 Tipps 231
Audio-Slideshow 216, 220, 268, 292
 Selbst gemacht 271
Aufhänger 78
Aufmacherfoto 28
Augmented Reality 259, 262

B

Barrierefreiheit 62
Benutzerfreundlichkeit 38
Betreffzeile (Newsletter) 179
Bilder 103, 141.
 Siehe auch Fotos
Bildschirmportionen 146, 154
Blickachsen 18, 25, 27, 29, 74, 141
Blickverhalten
 Artikelseiten 132
 Scan-Phase 91
 Startseite 91
 steuern 209
Blogs 192
 Corporate Blogs 194

C

Checklisten
 Fotos 107
 Teaser 131
 Überschrift 102
 Web-Adaption 154
 Website planen und optimieren 74
Claim 21
Cliffhanger 110, 152
 Ketten 59
Contentkegel-Modell 68
 Themenplanung 72
Content-Stretching 63
Corporate Blogs 194
Crossmedialität
 Animation 256
 Audio 227
 Foto 216
 Schrift 205
 Video 243
Crowd Sourced Media 207

D

- Datavis 256, 282
- Daten-Journalismus 282
- Daten visualisieren (Anleitung) 282
- Deconstructing-Reconstructing-Methode 288
- Dreidimensionalität
 - Animation 260
 - Foto 217
 - Schrift 207
 - Video 245
- Druckversion 154

E

- Echtzeitaktualität
 - Animation 252
 - Audio 225
 - Foto 211
 - Schrift 203
 - Video 239
- E-Commerce-Websites 15
- Editorials (Newsletter) 182
- Einstigsseite. *Siehe* Startseite
- Embedded Links. *Siehe* Links, eingebettete
- Entgrenzung
 - Animation 256
 - Audio 227
 - Foto 213
 - Video 245
- Eyetracking 10.
Siehe auch Blickachsen, Heatmaps

F

- Facebook
 - Message-Fenster 203
- Feature 275
- Flash 292
- Formulieren 123
- Fotos 103, 141, 209
 - 3D-Fotografien 219
 - 20 Profitipps 220
 - Aufmacherfoto 28
 - Bildaussage 103
 - Checkliste 107
 - Crossmedialität 216
 - Dreidimensionalität 217
 - Echtzeitaktualität 211
 - Entgrenzung 213
 - Interaktivität 216
 - Kugel~ 218
 - Panoramen 219

G

- Geocodierung 208
- Gestaltgesetze 46, 74
- Gigapans 213
- Gutes Deutsch 76
- Google Earth 218, 246, 258
- Google Maps 281
- Google News 256
- Grafiken
 - Grafimation 267
 - illustrative ~ 201
 - interaktive ~ 282
 - Siehe auch* Bilder, Infografiken
- Grafimation 267

H

Halo-Effekt 93
 Heatmaps 25, 99, 105
 Hierarchisieren
 Startseite 23
 HMP. *Siehe* Hypermedia-Patchwork
 Hotspot-Links 208, 217
 Video 240
 Hotspots. *Siehe* Hotspot-Links
 Hyperlinks. *Siehe* Links
 Hypermedia-Patchwork (HMP) 264

I

Immersive Videos 239, 245
 Infografiken 201, 209, 252
 animiert 257
 Anleitung 282
 Inhalte 6
 hierarchisieren 23
 Volumen 42
 Innere Seiten. *Siehe* Artikelseiten
 Interactivenarratives.org 264
 Interaktionsdesign 6, 38
 Interaktivität
 Animation 254
 Audio 227
 Foto 216
 Grafiken 282
 Schrift 203
 Video 239
 Interface 38
 Interfacedesign 6
 Inverted Pyramid.
 Siehe Umgedrehte Pyramide
 iPad 30, 36
 Ironie 102

J

Jakob Nielsen 128

K

KAFE-Methode 77
 Karten 208
 Kegelmodell. *Siehe* Contentkegel-Modell
 Keywords. *Siehe* Schlüsselbegriffe
 K-Formel 98
 Klickwegetze 57
 Kontextualisieren 164
 Konvergenz von TV und Web 235, 238
 Kosten-Nutzen 295
 Kubikfoto 216
 Küchenzuruf 82

L

Labyrinth-Interface 58
 Ladezeit 7, 9, 91
 Landing Pages 189
 Layout
 Smartphones 146
 Zickzack 141
 Lead. *Siehe* Teaser
 Lean-Forward-Situation 235
 Lesen
 Artikelseiten 92, 132
 Scan-Phase 91
 Startseite 92
 Unterschied Papier und Web 155
 Leser. *Siehe* Nutzer
 Libroid 30
 Linklabel 51, 74
 Storytelling 52

Links 48, 74
 betexten 49, 51, 52
 eingebettete 74, 135
 Hotspot~ 208, 217
 im Teaser 126
 Platzierung 134
 Positionserwartung 11, 13
 Schlüsselbegriffe 74
 Linksetzmuster 138
 Live-Schrift 203
 Live-Ticker 203, 292
 Logos 18

M

Mashups 256, 281
 Online-Feature 264
 Matrix der multimedialen Möglichkeiten.
Siehe Multimedia-Matrix
 Mentales Modell 10
 Metaphern 102
 Mind-Mapping
 KAFE-Methode 78
 Mixed Reality 259
 Mobile Endgeräte 240
 Silben-Sparen 115
Siehe auch Tablet-Endgeräte, Smartphones
 Multidirektionalität
 Audio 231
 Schrift 207
 Video 247
 Multimedia 198
 Darstellungsformen 263
 Kosten-Nutzen 295
 praktische Konsequenzen 262
 Tablet-Endgeräte 34
 Multimediales Erzählen 3, 197
 Bewertung 290
 Multimedia-Matrix 199
 Multimedia News Release (MNR) 176
 Multiperspektiven-Story 277

N

Nabe-Speiche-Interface 55, 58
 Navigation 6, 38, 74
 Navigationsgrammatik 54
 Neugier wecken.
Siehe Newsletter, Teaser, Überschriften.
 Newsletter 179
 Betreffzeile 179
 Dramaturgie 187
 Editorials 182
 Inhaltsverzeichnis 185
 Landing Pages 189
 Texte 186
 Nominalstil 85
 Nutzer
 Interessen 53
 Navigationsmuster 53
 Nutzen 124
 Psychologie 5
 Ungeduld 7, 235
 Nutzererwartungen
 iPad 31
 Position 10, 13

O

Online-Feature 264, 275

P

Panoramen 217, 219
 Animationen 251
 Peripheres Sehen 25
 Planen 2
 Podcasts 227
 Positionserwartungen 13
 Tablet-Endgeräte 33
 Pressemitteilungen 166
 Pressemitteilung 2.0 176

Printmedien und Web 6, 31, 36
 Contentkegel-Modell 68
 Invertierte Pyramide 64
 Lesen 155
 Navigation 54
 Print plus (Darstellungsform) 265
 Print-Texte ins Web 146
 PR-Sprache 160

Q

QR-Code 260

R

Redundanz
 Teaser 115
 Reizwörter 63
Siehe auch Schlüsselbegriffe
 Reportage 205
 Rollbalkenseiten 146, 154
 Länge 148
 Rondell-Interface 57
 Roter Faden 80

S

Sätze texten 86
 Scan-Phase 16, 91
 Scent of Information 63
 Schlagzeilen. *Siehe* Überschriften
 Schlüsselbegriffe 63, 74, 93
 Schlüsselwortdichte 116
 Schreiben 3
 Schrift 202
 Crossmedialität 205
 Dreidimensionalität 207
 Echtzeitaktualität 203
 Geocodierung 208
 Interaktivität 203
 Multidirektionalität 207
 Screendesign 6

Seitentypen
 Checkliste 154
 SEO. *Siehe* Suchmaschinenoptimierung
 Silben-Sparen 115
 Site. *Siehe* Website
 Site-Architektur 38, 41
 Slideshow 268.
Siehe auch Audio-Slideshow
 Smartphones
 Augmented Reality 259
 Layout 146
 Social Media Policies 194
 Social Media Release (SMR) 176
 Soundslides plus 271
 Sprechende URLs 49
 Startseite 7, 9, 92, 93
 Storytelling 52
 Substantive 85
 Suche-Funktion 11
 Suchmaschinenoptimierung 62
 Schlüsselwortdichte 116
 Überschriften 99
 SWOT-Analyse 69

T

Tablet-Endgeräte 13, 30
 Perspektiven 293
Siehe auch iPad
 Taglines 19, 74
 Teaser 74, 93, 108
 Checkliste 131
 Länge 112
 Lead 109
 Position 23
 Redundanz 115
 schnell schreiben 129
 Unternehmenswebsites 156
 Variante Anreißer-Link 125
 Variante Vorspann-Abbruch 125
 Vorspanne 129
Siehe auch Cliffhanger

Text2.0 203
Texten fürs Web 1, 76, 198
Textlänge 148
 Zeichen pro Seite 148
Textlayout 132
Textportionen 149
Themen finden. *Siehe* KAFE-Methode
Themenpaket 276
Themensuche 76
Tieftauch-Strategie 56
Top-Quadrant 17, 23, 74
Trickfilme. *Siehe* Animation
Twitter
 Crowd Sourced Media 208
 Message-Fenster 203

U

Überschriften 93
 Checkliste 102
 Schlüsselbegriffe 93, 98
 Suchmaschinenoptimierung 99
 Unternehmenswebsites 158
Umgedrehte Pyramide 81
Unternehmensblogs 194
Unternehmenswebsites 155

V

Verben 85
Video 233, 294
 Crossmedialität 243
 Dreidimensionalität 245
 Echtzeitaktualität 239
 Entgrenzung 245
 immersiv 239, 245
 Interaktivität 239
 Multidirektionalität 247
 Tipps 248
Vorspann 79, 80, 93
 Siehe auch Teaser
VRML 261

W

Warenkorb 15
Web Documentary. *Siehe* Webspecial
Website
 Architektur 38, 41
 Funktionen 67
 optimieren 74
 planen 6, 65, 74
Webspecial 286
 Selbst gemacht 288
Web und Printmedien. *Siehe* Printmedien
 und Web
Web und TV 235, 238
Werbebanner II
W-Fragen 81
Wortwahl 82
Wortwolken 284

Y

Youtube 233

Z

Zeitschranken 7, 9
Zickzack-Layout 141

Medienwebsites

- ii Freunde 293
- ABC News 269
- APA 208
- BBC 15, 223
- bigFM 71
- Bild.de 27, 63
- Börse Online 139
- Cafebabel 183
- Chicago Tribune 286
- CNN 216, 261
- Deutsche Welle 224, 227
- Eurosport 144
- FAZ.net 293
- Focus online 266
- Focus Online 145
- Frankfurter Rundschau 30
- freenet.de 23
- Hamburger Abendblatt 37
- Hannoversche Allgemeine 37
- Handelsblatt 267
- heise.de 62
- heute.de 94
- kress.de 29
- Livevideo.com 242
- Mediastorm 243
- MSNBC 215, 255, 270
- Münsterland-Zeitung 100
- N24 238
- National Geographic 214, 277
- New York Times 206, 213, 228, 267, 279
- Now Public 208
- Ostfriesen-Zeitung 144
- PBS 278
- Philadelphia Inquirer 274, 286
- Phoenix 236
- Rhein-Zeitung 115
- RP Online 115, 138, 144
- RTL 244
- Saarbrücker Zeitung 209
- Shortnews 204
- Souk-Magazine 287
- Spiegel Mobil 144
- Spiegel Online 28, 72, 115, 136, 142, 265, 276
- Star Tribune 280
- stern.de 34, 153
- stern.de Mobil 144
- Süddeutsche Zeitung 96
- Sun-Sentinel 275
- thisamericanlife.org 224
- USA Today 247
- Washington Post 282
- WDR 217, 228
- Wired 261, 266
- youfm 230
- Zeit Online 123, 144, 152, 222

Firmenwebsites

- ADAC 98, 186
- Allianz 100, 179
- Amazon.de 167
- Avon 179
- bigFM 71, 226
- BMW 17
- Conrad 190
- Continental 169
- Coremedia 22
- crisinfofcredit.com 282
- Deutsche Bank 161
- discovery.com 289
- Dr. Schwabe 181
- eBay 20
- Facebook 267
- Google Earth 218, 258
- historypin.com 214
- Hit Radio FFH 19
- HVV 55
- Hyperspots.com 241
- IKEA 166
- Mercedes 18
- Moodstream 228
- National Film Board of Canada 287
- Neumann, Zanetti und Partner 183
- Next Media Animations 254
- Norton 8
- OTTO-Versand 181
- Postbank 189
- ProMarkt 164
- speakertext.com 237
- Stereomood.com 226
- TED 238
- Thüringen Tourismus 168
- Veeple.com 240
- Wikipedia 13
- Word.com 279
- Yahoo 276
- Youtube 237